

Le 9 octobre 2019

Plan stratégique HAROPA 2020-2025 : « votre avis nous intéresse »

Dans le cadre de la préfiguration du futur établissement portuaire unique de la Seine, HAROPA lance une plateforme de concertation en ligne. Clients, acteurs du territoire, riverains sont invités à participer à l'élaboration du premier plan stratégique qui dessinera les contours de ce futur établissement à l'horizon 2025.

Engagé dans la démarche de création d'un établissement portuaire, maritime et fluvial, unique (qui regroupera les ports de Seine que sont Le Havre, Rouen et Paris), HAROPA veut donner à chacun l'opportunité de s'exprimer.

Ainsi, après différentes rencontres organisées auprès des clients et des territoires, HAROPA permet désormais à chacun de participer au débat : une plateforme vient d'être lancée sur laquelle chaque client des ports, chaque acteur du territoire, chaque citoyen peut, par le biais d'un formulaire ou dans le cadre d'une contribution libre, s'exprimer sur le Plan Stratégique du futur établissement portuaire.

Cette plateforme, accessible à tous, donne également toutes les précisions sur la construction de ce « futur HAROPA » et en rappelle les principales étapes.

Pour accéder à la plateforme : <https://concertationplanstrategique.haropaports.com>

Le plan stratégique au cœur du réacteur

Le travail d'élaboration du premier plan stratégique commun au futur établissement portuaire a été lancé en mars 2019, sur la base d'un travail d'études macro et micro-économiques. Ce plan stratégique représente le cœur de la démarche de création de l'établissement, unique aux trois ports du Havre, Rouen et Paris (qui s'étaient déjà rapprochés dans le cadre d'un Groupement d'Intérêt Economique en 2013).

L'enjeu est clair : il s'agit de conforter la position des trois ports dans les grands flux du transport maritime international, en les inscrivant au cœur des chaînes logistiques ; et de créer un véritable outil au service de l'emploi dans nos territoires.

Le calendrier d'élaboration du plan stratégique, qui repose sur une écoute des clients, des territoires et de l'ensemble des parties prenantes, se déroule sur l'année 2019. Les procédures réglementaires de concertation sur le volet environnemental sont quant à elles programmées pour 2020.

*"L'écoute et la concertation sont au cœur de la démarche d'élaboration du plan stratégique. Nous avons besoin de toutes et de tous pour transformer notre modèle et gagner en compétitivité. »
souligne Catherine Rivoallon, préfiguratrice.*

A propos de HAROPA

HAROPA, 5^e ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (près de 700 ports touchés). Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Partenaire de près de 10 ports normands et franciliens, HAROPA constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial annuel de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois. www.haropaports.com

Contacts presse : Nicolas BOUDET – 01 40 58 29 81 – 06 74 35 22 17 - nicolas.boudet@haropaports.com