



les  
**interconnectés**

LE RÉSEAU DES TERRITOIRES INNOVANTS

RENCONTRE RÉGIONALE DES TERRITOIRES INNOVANTS

**DATA ET INNOVATION :  
AU COEUR D'UN SMART TERRITOIRE**

Mardi 9 juillet 2019

9 heures - 17 heures à l'Hôtel de Ville,  
Le Havre



[www.interconnectes.com/normandie-2019/](http://www.interconnectes.com/normandie-2019/)

# PROGRAMME

## 9 heures - 12 heures 30 : DATA ET INNOVATION : AU COEUR D'UN SMART TERRITOIRE

### 9 heures 30 : Mot d'accueil

- **Jean-Baptiste GASTINNE**,  
Maire du Havre  
Président le Havre Seine Métropole

### 9 heures 45 : La donnée au service des projets du territoire

- **Nicolas LIOT**, Adjoint au Maire de Fleury-sur-Orne
- **Jérôme BESANCENOT**, Directeur des systèmes informatiques,  
Grand Port Maritime du Havre
- **Olivier DEGAUCHY**, Directeur Innovation, SOGET
- **Anthony GUÉROUT**, Chef du service SIGU-Topographie,  
Le Havre Seine Métropole
- **Marc MAUCHE**, Délégué régional Normandie, Orange

### 11 heures 15 : Services innovants : relations start-ups et acteurs publics

- **Hervé ALLÈGRE**, Délégué général, Institut de la Ville Durable
- **Emmanuel SCHILLEWAERT**, Délégué régional Normandie ENGIE
- **Olivier TRIDON**, Directeur partenariats et relations startup Nova Veolia

## 12 heures 30 - 14 heures : COCKTAIL DÉJEUNATOIRE



## 14 heures - 17 heures : CAP SUR LES PROJETS

*Deux parcours vous sont proposés en parallèle*

### 14 heures - 17 heures : Parcours projets innovants :

#### Pitches des candidats au Label Territoire Innovant 2019

Le label offre une reconnaissance nationale aux projets des territoires mettant en œuvre de nouveaux usages du numérique. Chaque porteur de projet aura 15 minutes pour faire découvrir son innovation et convaincre le jury afin de décrocher le Label Territoire Innovant.

**Élu territoire  
innovant**

interconnectés  
2019

#### Pitches des candidats au concours des start-up interconnectées

Découvrez des start-up régionales dont les services peuvent intéresser vos collectivités. Une occasion de rencontrer des jeunes pousses prometteuses. Les candidats auront 10 minutes pour convaincre le jury.

### 14 heures - 17 heures : Atelier de formation «les usages de la data pour les territoires»

Formation / action dédiée aux collectivités locales sur les enjeux de la data territoriale.

- Présentation et explication des obligations légales et acteurs ressources en matière d'Open data et RGDP,
- Enjeux de l'Open data et du Big data pour les territoires,
- Cas pratiques d'usages des données (services publics, développement économique, smart city),
- Comment constituer une dynamique interne & animer le partage des données sur le territoire.



Suivre l'IntercoTOUR :

@INTERCOConnectes #intercoTOUR #opendataTOUR

# MARDI 9 JUILLET 2019, LE HAVRE RENDEZ-VOUS À L'HÔTEL DE VILLE PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE, 76600 LE HAVRE



**BANQUE des  
TERRITOIRES**



La Banque des Territoires apporte des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ses clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques. Concepteur et financeur d'une « smart city » d'intérêt général (territoires intelligents), elle s'appuie sur ses compétences multisectorielles, son fort ancrage local et sa capacité à nouer des partenariats innovants avec les collectivités locales et les acteurs privés.

Didier Célisse – [didier.celisse@caissedesdepots.fr](mailto:didier.celisse@caissedesdepots.fr)



Première association nationale de diffusion des usages numériques au service des territoires. Fondée par l'Assemblée des Communautés de France (AdCF) et France urbaine, notre mission est d'accompagner la transformation numérique des collectivités.

Anne Claire Sanz – Chef de projet IntercoTOUR

07 82 88 16 79 - [acsanz@interconnectes.com](mailto:acsanz@interconnectes.com) - [www.interconnectes.com](http://www.interconnectes.com)



Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique «Essentiels2020» qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Patricia Lecocq – Déléguée Régionale Champagne Ardenne

mail : [patricia.lecocq@orange.com](mailto:patricia.lecocq@orange.com) – [www.parolesdelus.com](http://www.parolesdelus.com)

**opendatasoft**

Leading solution for data sharing

La plateforme OpenDataSoft permet aux organisations de valoriser leurs données de manière rapide et économique. Dans une dynamique d'innovation ouverte, de modernisation interne de l'institution et de transparence publique, il devient alors facile d'initier de véritables démarches Smart City sur son territoire.

Frédéric Gauzy – Ingénieur d'affaires

06 20 69 53 99 - [frederic.gauzy@opendatasoft.com](mailto:frederic.gauzy@opendatasoft.com) - [www.opendatasoft.fr](http://www.opendatasoft.fr)



ENGIE relève les enjeux de la révolution énergétique pour un monde décarboné, décentralisé et digitalisé.

Le Groupe veut être leader de cette nouvelle approche énergétique et concentre ses activités sur la production d'électricité bas carbone à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions performantes pour tous. ENGIE place la satisfaction des clients, l'innovation et le digital au cœur de son développement.

Emmanuel Schillewaert – Délégué régional Normandie ENGIE



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec près de 169 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui

participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.